



El antiguo barrio de Poble Nou hace sitio para el Fòrum 2004

# Fòrum 2004

## ¿Capitalismo cumbayà?

ARNAU MONTSERRAT

FOTOGRAFÍA: JORDI SECALL

**Ya llegó el Fòrum de les Cultures! Según su propaganda en gran angular, el Fòrum será un espacio singular de nuevas sensaciones, además de un lugar sorprendente frente al mar. Un encuentro para contribuir a un mundo mejor en el que se ha puesto especial énfasis en adquirir las entradas con antelación, ya que así saldrán más económicas. Pero según acercamos el zoom y distinguimos sus recovecos, empiezan a surgir las sombras de este grandioso y amable show de luz y de color.**

Así lo califica el antropólogo Manuel Delgado, quien advierte que no se puede con una mano organizar una especie de macrofiesta de la diversidad de alto diseño y con la otra tolerar que en Barcelona existan centros de internamiento para inmigrantes que han cometido el error de creer que todos los seres humanos nacen libres e iguales. De esta manera, da forma a un rumor subterráneo y descreído gestado en barrios y movimientos sociales. Demasiadas instituciones, demasiadas multinacionales y demasiado dinero para

creer que el Fòrum pueda ser, como mucho, otra cosa que un gran parque temático al que se invitará a todo tipo de capitolos y gurús. Y el malestar cada vez es menos subterráneo. Hace poco, Vilaweb hizo una encuesta on line sobre el Fòrum. Un 62,44% opinó que el Fòrum no era más que una operación inmobiliaria. El mismísimo Foro Social Mundial se ha declarado ajeno a esta supuesta "fiesta de la solidaridad" hasta el punto de incorporar a su agenda de movilizaciones para Europa los eventos contra el Fòrum.

### El Fòrum 2004, escaparate de la marca Barcelona

Pero, ¿para qué tanta agitación crítica con un Fòrum dedicado a la paz, la cultura y la sostenibilidad en un mundo enfermo de totalitarismos, explotación y santas cruzadas? ¿Criticar al Fòrum no es hilar demasiado fino?

Ante estas dudas la respuesta es compleja, pero no por ello menos contundente: los fuegos artificiales del Fòrum no son más que la piel de cordero que viste y vende “la marca Barcelona”. O sea, una inmensa operación de marketing para vender la ciudad en el mercado mundial. ¿Capitalismo cumbayá? Se puede trazar un paralelismo con el estudio de mercado de Diagonal Mar, en el que se afirma que hay que usar “el ocio y la cultura como gancho de consumo”. Barcelona se convierte así en la ciudad-empresa que vende, además de solares y centros comerciales, multiculturalidad solidaria. Y que para lograrlo exige nuestra mejor sonrisa –*tots movem Barcelona*– y la anulación del conflicto, esa cosa tan improductiva. O lo que es lo mismo, mete en un mismo Fòrum a los que venden chocolate de comercio justo y a los que, como Nestlé, revientan el precio del cacao en el mercado mundial. Al *big business* y a sus daños colaterales. A los lobos y a los corderos.

Y no sólo son negocios los fines, también los medios. En efecto, el Fòrum representa una faraónica operación especulativa. ¿Por qué se construye tanto en una ciudad que pierde cada año 20.000 habitantes? El 22@bcn es la máxima expresión de esta vasta transformación. Los mismos patrocinadores del Fòrum están haciendo grandes negocios comprando suelo público en Poblenou, donde 1.200 familias y 1.000 pequeños comercios están siendo desalojados, y encima con expropiaciones indemnizadas sobre el valor catastral y no sobre su valor en el mercado, lo que les obliga a endeudarse otra vez para poder adquirir una nueva vivienda.

### “La forma más elevada de teoría es la práctica”

Las instituciones colaboradoras del Fòrum han de suscribir una declaración de principios éticos, sociales y medioambientales, pero en ningún lugar pone que se deban cumplir. Más viejo que la prostitución. Y de eso se trata, de prostitución lingüística. Veamos cuáles son las prácticas que sustentan los enunciados teóricos del Fòrum:

¿Paz? La primera credencial la da uno de sus principales patrocinadores, La Caixa de Pensions, que con una mano reparte publicidad solidaria de Intermón y con la otra negocia sus participaciones en Deutsche Bank, accionista principal de grandes empresas armamentísticas europeas como T-Systems. La Caixa ha obtenido del Gobierno norteamericano la concesión, junto a 12 bancos más, del Banco Comercial de Irak, parte sustancial del botín de esta invasión. Por otro lado, el mismísimo ejército español ha anunciado su participación en el evento. Tal vez el Fòrum se refiere en realidad a la paz de los vencedores. Y por eso admite entre sus patrocinadores a multinacionales como Randstad, el rey de las oficinas de trabajo temporal que están explotando centenares de miles de jóvenes en todo el planeta. Esta peculiar visión de una sociedad higiénica y desconflictualizada ha chirriado también en el mismo andamiaje del Fòrum: ya van dos huelgas en las obras del Fòrum por el retraso de tres meses en el pago de los salarios y por las jornadas interminables de 12-14 horas de trabajo.

¿Sostenibilidad? Greenpeace afirma que la extensión del



Protesta contra la especulación en torno al nuevo barrio 22@bcn

puerto y del aeropuerto y la instalación de sistemas depurativos para las playas de la ciudad están causando serios daños ecológicos a la costa, hasta el punto de pedir que las obras de mejora para el Fòrum 2004 paren inmediatamente. Y todo para hacer instalaciones como el nuevo Puerto de Sant Adrià, que sus promotores han dicho que será “para la gente guapa”. Por otro lado, las empresas patrocinadoras lucen un currículum ambiental escalofriante. Endesa se lleva la palma. La empresa eléctrica emite cada año 73 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> al año con sus empresas térmicas y es la cuarta empresa europea en emisiones causantes del cambio climático. Responsable también de agresiones al pueblo Mapuche en Chile o de la imposición de la línea de Alta Tensión de Les Gavarres. Y a pesar de todo, empresa especializada en greenmarketing que vende una imagen verde, a costa de una paupérrima inversión en energías renovables. Otro caso es el de Nutrexpa, en la lista negra de las empresas que usan leticina de soja transgénica en sus productos.

Ante este panorama, las propuestas más sensatas para refundar el Fòrum de abajo a arriba han procedido del colectivo de arquitectos Pilar Prim, quienes han sugerido para estos seis meses “la eliminación del tráfico de vehículos privados, la ausencia de programación televisiva durante su celebración y la utilización de cualquier espacio de reunión existente hoy en la ciudad para alojar las actividades suscitadas”. Menos es más. ♻️